

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

	朵云轩: 筹划秋拍压轴戏 详见 2版		陈文波: 呈现“无机视觉” 详见 4版		小山正: 复兴东亚美学 详见 8版
---	--------------------------	--	---------------------------	---	-------------------------



保利夜场拍卖现场

天价拍卖背后： 是商业推手更是价值还原

11月22日北京保利秋夜场创造了多项拍卖纪录：吴彬《十八应真图卷》以1.6912亿元打破中国绘画拍卖成交纪录；曾巩《局事帖》以1.0864亿元打破中国书法拍卖成交纪录；齐白石《可惜无声·花鸟工虫册》以9520万元打破中国近现代书画拍卖成交纪录。对此，北京保利执行董事赵旭有一番特别的解读，他认为这些历史纪录的根本意义并不应该只着眼于商业上，它更本质的内涵应该是艺术史价值的还原。

◎本报记者 邱家和

改写拍场价值观

吴彬的作品创造了中国书画的天价纪录，对此业内人士一致叫好，从拍卖公司专家到收藏家，都肯定这是中国内地拍卖场走向成熟的标志，理由是宋元的书画精品获得了重新定位。不过，赵旭对此又特别强调了人文精神的回归。他指出，主流的西方艺术史家一向视中国绘画为世界美术史上的一个亚种，其根据就是中国绘画缺乏人文精神，以山水为主要题材的中国绘画历史不重视对人类本身的表现。他以足本二十卷的宣和画谱前八卷皆为人物为例，认为这种说法大有偏差。他历数吴道子、顾恺之、阎立本、武宗元等上百位大师，指出



清雍正柠檬黄地洋彩浮雕花鸟宝瓶纹六方瓶



吴彬十八应真图卷

中华文明仅就绘画来讲就早于西方五百年，可惜晋唐大师的真迹已不传世，西方学者被元代以后兴起的文人绘画浮云蔽眼，国人也就人云亦云了。

而吴彬《十八应真图卷》的这幅作品，在赵旭看来却可以助我们拨除芜杂，窥其本质。吴彬与“文艺复兴三杰”达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔同时活跃于16世纪，正处在中古时期，无论东方与西方都是以宗教为最主要的艺术赞助人，他们的主要创作题材都为宗教绘画，因此有了可比性。他指出，只要把几位大师的代表作品放在一起，无论是宏博的气势、奇巧的构图、人物性格的刻画精微，吴彬在哪一点上也不输于三杰。他还表示，其实明代的人物大师还不止吴彬。其他如杜璿、唐寅、仇英、曾鲸、陈洪绶等，个个都是独具风格的大师。由此可见，中国内地藏家对吴彬的追捧，是他们成熟的表现，已经不同于原来的炫耀式收藏，体现了对精神价值的追求，越来越趋于理性。

拍卖重心转到内地

赵旭又指出，在古董类的夜场拍卖中，清雍正柠檬黄地洋彩浮雕花鸟宝瓶纹六方瓶以6776万元刷新内地雍正瓷器成

交纪录。加上前述三件书画拍品，四件重器都被内地买家收藏。这些拍卖纪录表明中国艺术品市场重心大面积向北京倾斜，宣告中国精英阶层开始重新审视我们的艺术史，开始重新自我评估，开始重构中国自身的人文精神。而这才是艺术史研究的主要目的，也是艺术市场的潜在功能。

他强调，今年北京拍卖公司的拍卖成绩，已经取代了香港的拍卖，人气远远超过香港，中国艺术品部分的成交额也已超过香港的同类艺术品拍卖成交额的一倍。其中，书画拍卖已经以北京为主，包括作品真假的鉴别也比香港严肃的多，这是因为国内藏家的要求更高，香港明显落后于国内，与北京有了明显的差距。此外，古董市场高价在北京。只有油画市场，海外华人的作品的高价成交尚在香港，而国内艺术家的成交价则高于香港。因此，他断言，中国拍卖市场的中心已转移到北京。而明年的艺术市场，其重心会进一步向北京倾斜。

当代艺术有空间

赵旭指出，吴彬《十八应真

图卷》和今年保利春拍高价成交的宋徽宗《写生珍禽图》，都是著录于《秘殿珠林石渠宝笈》中的清宫藏品；而清雍正柠檬黄地洋彩浮雕花鸟宝瓶纹六方瓶，也是圆明园等皇家园林的典型陈设。这几件珍品一个世纪以来饱经磨难而散失海外，而今全部得以回到国内，这应归功于内地藏家们可歌可泣的爱国热情。同时，西方经济的问题也是一种外部因素：尤伦斯将其珍藏委托拍卖就是出于经济原因，这也是一种时世的转换。如今中国艺术品市场价格高企，中国内地藏家的热烈追捧，使这样的海外回流的趋势肯定会继续下去。

他还表示，回想起当代艺术占据千万价位价值的时代，因为孤掌难鸣，不免让人诟病为炒作、泡沫。而今，古代书画、近现代书画、古董珍玩全面走高，都创出千万级甚至过亿元的高价，发出了中国艺术品市场全面走高的信号，也让我们对中国艺术品的价位有了更大的想象空间。以在香港佳士得的夜场拍卖为例，曾梵志、张晓刚与刘野等人的几件中国当代艺术作品也拍得都不错，说明这给中国当代艺术也打开了一个新的空间。

■市场观察

价值发现

◎本报记者 邱家和

进入12月，艺术品秋季大拍的热潮还是一浪接一浪：从本周末起，先是上海泓盛(12月12日)、北京永乐(12月13日)与北京匡时(12月14日)相继举槌；随后是北京长风(12月16日)与杭州西泠(12月18日)接踵而来；下周末起上海各家拍卖行更是蜂拥而至：上海国拍(12月20日)、上海嘉泰(12月21日)、上海天衡(12月22日)、上海道明(12月23日)等公司的拍卖日程是一天接一天；而上海朵云轩、上海崇源与上海东方国拍等3家拍卖公司更是选择了同一天，在12月24日一起举槌。

与此同时，对上月在北京保利与中国嘉德的秋拍上所创造的中国艺术品拍卖纪录，业内人士仍在不断给出新的解读。本期艺术财经就刊发了北京保利执行董事赵旭专访，可以说是他的最新解读。这个解读固然只是反映了他个人的看法，但值得注意的是，他的重点并不在天价本身。在这篇专访中，赵旭突出强调了买家的财力，从而断言中国艺术市场的中心已然转移到北京。不过，更有意思的是，他还提出了天价背后的人文精神的回归的话题。

这个话题之所以值得关注，是因为拍卖场上的争斗所产生的天价纪录，带有明显的偶然性，绝非买家按照专家们的条条框框按图索骥，实在是买家的一种新发现。正如赵旭所指出的，吴彬的人物画长卷能高居中国绘画艺术排行榜之冠，与买家本身对中国美术史的重新认识有关。虽然这些天价纪录瞄准的都是美术史上早有定论的名家力作，但在漫长的艺术史上，还是有许多课题有待当代人去重新认识，尤其是那些作品在今天应该用怎样的财富标杆去衡量，并没有现成的答案。因此，那些大师巨擘的作品价值也需要被当代藏家重新发现。

更有意思的是，赵旭提出了当代艺术在这些天价纪录打开中国艺术品价格上升空间之后的前途问题。当代艺术与那些创纪录的美术史经典最大的不同在于，当代艺术中的各家各派还没有经过历史的沉淀、岁月的淘汰，艺术家及其作品都没有定论。正如本期人物版报道的日本当代艺术家小山正所指出的，当代艺术虽然有美术馆等体制化的运作，但其价值评判却并不简单，因此他会热衷于体制之外的民间艺术交流与展览。可见，这一轮创造艺术品纪录的热潮回避了当代艺术实在是事出有因。而赵旭在专访中，也只能在强调当代艺术的价格落差后打住。

由此也可以看出当前中国艺术品市场的特点：这是一个资金大规模涌入的时间窗口，其背景是中国资产价格的大幅飙升，近期媒体不断的有关中国房地产价格飙升的报道，就是最好的注解。而中国当代艺术本身的问题，却并不是那些资金可以解决的。

相关报道详见 2、3 版